

Nº 56
ENERO 2019

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja

**Navidad mágica
gracias al comercio
de Logroño**

LO

**Hola,
soy Logroño**
soy Navidad



SUMARIO



EDITORIAL



Cámara y Gobierno de
La Rioja aúnan esfuerzos
en internacionalización



Euro-Seating Internacional,
Premio Pyme del Año
de La Rioja



Los Best Of premian
las mejores iniciativas
del turismo del vino

SUMARIO

Cámara y Gobierno de La Rioja aúnan esfuerzos para impulsar la internacionalización

Acuerdo con Ayuntamiento de Logroño para la proyección económica de la ciudad

El Parlamento Europeo escuchó la voz de las empresas riojanas

Jornada sobre el acuerdo UE-Canadá

Requisitos para exportar alimentos a EE UU

Misiones comerciales

COMERCIO EXTERIOR



Los Premios Best Of ensalzan a las mejores iniciativas del turismo del vino

TURISMO



COMERCIO INTERIOR



Hola, soy Logroño soy Navidad

El comercio convirtió a Logroño en una ciudad mágica

Semana de Arte y Comercio

269 comerciantes se formaron en 12 talleres de la Cámara y el Ministerio de Economía

El Mercado de San Blas repartió 8.200 euros en premios

Misiones comerciales

CÁMARA POR DENTRO



Visitas de alumnos del IES Comercio

Colaboración con la Oficina Evolutiva

Bonet, reelegido presidente de la Cámara de España

Reunión de empresas con el embajador francés

Feria South Summit

Logroño lució una espectacular iluminación navideña

Nuevo Plan de Competitividad del Comercio

El Concurso de Ideas de Negocio de FP recibió 1.187 propuestas

En marcha el programa Erasmus Emprendedor

La innovación social y cultural centraron el Día del Emprendedor

STARTInnova fomenta el emprendimiento entre los escolares

Tatuaje Paramédico, Norpoo Prototipos y El koala verde, emprendedores del mes

Euro-Seating Internacional, Premio Pyme del Año de La Rioja

EMPRENDEDORES



Cómo nos afectará la Ley de Transición Energética

MEDIO AMBIENTE





EDITORIAL

OBJETIVOS CUMPLIDOS Y RETOS RENOVADOS PARA 2019

Muy positivo ha sido el balance del primer medio año de gestión al frente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Tal y como afirmé en la toma de posesión, mi elección al frente de la Cámara supuso un gran reto, pero también una enorme ilusión por poder darme la oportunidad de trabajar en favor de las empresas riojanas, como así estamos haciendo junto al equipo que me acompaña en el Comité Ejecutivo y el Pleno de la institución.

Una de las principales señas de identidad de la Cámara de Comercio, el fomento de la internacionalización, se ha visto reforzado en los últimos meses gracias a la renovación del convenio que tenemos vigente desde hace algunos años junto al Ayuntamiento de Logroño para la proyección internacional de la capital riojana y sus empresas, así como también gracias al acuerdo que por primera vez firmamos Cámara y Gobierno de La Rioja para facilitar el asesoramiento empresarial en comercio exterior, así como la información y una bolsa de empleo en este área.

Nuestro apoyo al sector comercio ha vuelto a estar protagonizado en los últimos meses con una nueva campaña de dinamización navideña, de la mano del ayuntamiento logroñés, así como con una batería de talleres comerciales que organizamos en los últimos años junto al Ministerio de Economía y por los que han pasado cientos de profesionales en los últimos meses.

Y respecto a los emprendedores, estamos muy satisfechos del grado de coordinación que tenemos junto a FER y Gobierno de La Rioja en un programa como EmprendeRioja, modélico para el apoyo a nuevas vocaciones empresariales.

En definitiva, un buen 2018 con objetivos cumplidos y retos renovados que nos marcamos en este momento para impulsar a la Cámara de Comercio en este 2019 recién iniciado.



JAIME GARCÍA-CALZADA BARRENA

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*



www.camararioja.com

Presidente: Jaime García-Calzada Barrena.

Comité Ejecutivo: Carlos del Rey Apellániz, Santiago Gutiérrez Pérez, Jesús Ángel Toyas Jalón, Julio Gómez Cordon, Lino Martínez Uruñuela, Emilio Reina Carmona, Fernando Cortezón Fernández y Santiago San Román Abad.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio de La Rioja; Cámara de España; Ayuntamiento de Logroño; Gobierno de La Rioja; Grupo Pancorbo; Pixabay.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

Cámara y Gobierno de La Rioja aúnan esfuerzos para impulsar la internacionalización

Ambas instituciones han firmado un acuerdo, con un presupuesto de más de 51.000 euros, para asesoramiento empresarial, información y bolsa de empleo

La Cámara de La Rioja y el Gobierno de La Rioja han firmado un convenio de colaboración para promover acciones dirigidas a impulsar la internacionalización empresarial en La Rioja.

Mediante este acuerdo, el Gobierno de La Rioja destinará 51.605 euros a financiar labores de consultoría de la Cámara en comercio exterior, una plataforma de bolsa de empleo para el retorno, un directorio de empresas exportadoras e importadoras y un boletín sobre internacionalización.

El presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada, incidió en la importancia que tiene, en este momento, la internacionalización para las empresas, destacando el papel que ejerce la Cámara “ayudando, especialmente a las más pequeñas, en sus particulares situaciones y procesos de expansión internacional, donde desarrollamos un traje a medida a las necesidades de cada empresa; procesos que abarcan tanto a las empresas que ya exportan y necesitan abrir nuevos mercados como a esas otras que se adentran por primera vez en los mercados exteriores”.

TRES PILARES

Gracias al convenio, a través de la Ventanilla Única Internacional de la Cámara de Comercio de La Rioja, se financiará un servicio de consultas básicas sobre diversos aspectos, como la iniciación a la internacionalización, redes comerciales y mercados y los trámites administrativos y comerciales en las operaciones empresariales de comercio exterior. Además, también se ofrecerá un servicio de asistencia al Gobierno de La Rioja, mediante la emisión de informes económicos y de relaciones comerciales, que proporcionarán información actualizada sobre áreas de interés.

De igual modo, el acuerdo recoge la puesta en servicio de una plataforma de bolsa de empleo activa, espe-



El presidente de la Cámara, Jaime García Calzada, y la consejera de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior, Begoña Martínez Arregui, firmaron el convenio de colaboración.

cialmente diseñada para riojanos residentes en el exterior, con un perfil internacional, que deseen retornar a La Rioja.

Además, la Cámara de Comercio elaborará un directorio/catálogo, en formato electrónico, de empresas exportadoras e importadoras de la región.

Por último, la Cámara realizará y enviará un boletín informativo sobre Comercio Exterior, con información sobre mercados internacionales, oferta formativa, legislación, recomendaciones, oferta de misiones comerciales, servicio de certificaciones o bases de datos internacionales, entre otros.

Acuerdo con el Ayuntamiento de Logroño para la **proyección económica de la ciudad**

El nuevo convenio incluye programas como el I Hackaton Business Challenge, el II Erasmus Emprendedores y un encuentro para la internacionalización en Francia



La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada, firmaron la renovación del Convenio.



La publicación promocional ha sido traducida al francés.

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada, firmaron la renovación del Convenio para la Promoción Económica y la Internacionalización de la ciudad de Logroño.

Dentro de este marco de colaboración, Logroño ha sido sede de una novedosa iniciativa que llega de la mano de la Cámara de Comercio: el I Hackaton Logroño Business Challenge, dirigido al impulso de ideas comerciales locales. Se celebró en un encuentro de 24 horas en el Centro de Emprendimiento en el que los participantes tuvieron que resolver retos reales planteados y dinamizados por profesionales, proponiendo soluciones innovadoras y creativas.

Asimismo, se promueve la segunda edición del programa Erasmus Emprendedor, por el que emprendedores de nuestra ciudad viajarán a un país europeo para, durante varios meses, compartir la experiencia con otro emprendedor de su mismo sector de actividad.

El convenio incluye asimismo el quinto Encuentro para la Internacionalización de la Ciudad de Logroño. En esta

ocasión, Francia se sumará a otros destinos abordados en los últimos años (Reino Unido, Alemania y Bélgica), que han permitido establecer fructíferos lazos de conexión institucional y empresarial que han favorecido a nuestras empresas.

30.000 EUROS

La base de este convenio es el desarrollo de iniciativas para atraer inversiones a la ciudad de Logroño, fomentar la promoción exterior del empresariado logroñés, potenciar las alianzas empresariales estratégicas entre empresas e instituciones logroñesas y las de otras regiones y difundir la oferta turística y comercial de Logroño en otros países.

El Ayuntamiento de Logroño realiza una aportación de 30.000 euros para asumir el coste de las actividades de dinamización previstas, así como el coste organizativo del personal encargado de su ejecución. Por su parte, la Cámara difundirá las acciones concretas y actualizará la publicación 'Logroño, una ciudad para invertir', que sirve de elemento promocional de las posibilidades de Logroño en el área empresarial.

El Parlamento Europeo escuchó la voz de las empresas riojanas

El presidente de la Cámara participó en el Parlamento Europeo de Empresas, que reunió a 751 empresarios, de 46 países, con responsables de la UE

El presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada, participó en Bruselas en el Parlamento Europeo de Empresas, cita organizada por las Cámaras de Comercio europeas.

García-Calzada representó a las empresas riojanas en un evento en el que 751 empresarios, procedentes de los 27 estados miembros de la UE y 18 países no comunitarios y de empresas de todos los sectores y tamaños, dialogaron con responsables políticos de la Unión Europea para proponer medidas económicas concretas y debatir y votar, en el hemiciclo del Parlamento, resoluciones políticas de la misma manera que lo harían los eurodiputados.

FEEDBACK

El objetivo de este encuentro fue dar la palabra a los empresarios, actores reales del crecimiento económico en Europa, para permitir que los legisladores conozcan, a través de la propia voz de las empresas, lo que la comunidad empresarial espera de ellos en el futuro. Así, los empresarios tuvieron la oportunidad de debatir con los altos representantes de las instituciones de la Unión Europea, proporcionándoles *feedback* directo sobre las cuestiones que les afectan en relación a las políticas de la UE.

DELEGACIÓN ESPAÑOLA

La delegación empresarial española, encabezada por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, estuvo compuesta por 54 empresarios, miembros de los Plenos de las Cámaras de todas las Comunidades Autónomas y de todos los sectores productivos. En representación de La Rioja, viajó el presidente cameral, Jaime García-Calzada.

La escasez de mano de obra cualificada, la situación actual del comercio internacional con la negociación de importantes acuerdos comerciales de inversión con terceros países y el futuro de Europa fueron los temas más destacados tratados en el encuentro.



EUROPEAN PARLIAMENT
of ENTERPRISES™

10 OCTOBER
2018

Hemicycle of the
European Parliament
BRUSSELS



Jornada sobre el acuerdo UE-Canadá



La Cámara de La Rioja y la delegación territorial del ICEX en La Rioja organizaron una jornada empresarial sobre el 'CETA: Un impulso al comercio entre España y Canadá'. La sesión contó con la asistencia de representantes de medio centenar de empresas riojanas.

Durante la misma, el representante de la Delegación de la Unión Europea en España, Jochen Müller, aseguró que el CETA, que ya lleva un año en vigor, está dando resultados positivos. "Las exportaciones europeas a Canadá han subido ya un 12% en un año", pero estos crecimientos son especialmente importantes en algunos sectores, "como las frutas y hortalizas, componentes de automóviles, cítricos y otros importantes para La Rioja, como el vino, donde las ventas a Canadá ya han subido un 18% en el primer año de acuerdo".

Requisitos para exportar alimentos a EE UU



Más de 40 empresas riojanas asistieron al seminario 'Requisitos para exportar productos alimentarios a Estados Unidos: FDA y FSMA', organizado por la Cámara de La Rioja e inaugurado por el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, Emilio Reina,

La subdirectora de la Cámara de Comercio de España en Miami, Arantxa Jordán, explicó los requisitos de la FDA (Food and Drug Administration) para exportar a Estados Unidos (ley contra el bioterrorismo, requisitos generales o detención administrativa...), así como los requisitos especiales por tipos de productos de la industria alimentaria, los requisitos de etiquetado (contenidos obligatorios y voluntarios o etiquetas informativas y principales), además de las claves de la actualización de la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act).

MISIONES



REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2018

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Emiratos Árabes Unidos (Dubai)	Del 25 al 27 de septiembre
Perú (Lima) y Chile (Santiago)	Del 5 al 9 de noviembre
Países nórdicos (Dinamarca y Suecia)	Del 19 al 23 de noviembre

PROGRAMADAS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Egipto (El Cairo) y Sudán (Jartum)	Del 2 al 8 de marzo

El comercio convirtió a Logroño en una ciudad mágica

Cámara de Comercio y Ayuntamiento de Logroño contribuyeron a esta transformación con el programa de actividades de 'Hola, soy Logroño, soy Navidad'



Un año más, durante la Navidad, Logroño se convirtió en una ciudad mágica, con calles llenas de gente, actividad comercial y múltiples actividades. A esta transformación contribuyeron la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, que colaboraron en la organización de un amplio programa de actividades.

Muchas de estas iniciativas tuvieron como protagonista al comercio local, sector para el que esta campaña es la más fuerte del año, y que este año se desarrolló bajo el lema 'Hola, soy Logroño, soy Navidad'.

La principal novedad fue el Mercado de Navidad del Espolón, en el que se pudieron encontrar numerosos artículos de regalo, elementos de decoración y alimentos típicos de la época en las 15 casetas instaladas. El photocall luminoso del Mercado, el ya tradicional Tren de la Navidad y los concursos fueron algunas de las propuestas del programa que impulsó la Cámara, con más de 320 establecimientos adheridos.

Y junto a ellas, una acción también novedosa: 'Libros que importan', un intercambio multitudinario de libros en una caseta ubicada en el Paseo del Espolón.





DOS CONCURSOS

La campaña de Navidad acogió dos concursos: 'La Luz de la Navidad', que dio la oportunidad de ganar premios andando en bicicleta y generando luz para iluminar los barrios; y 'Hola, soy Navidad', que repartió 4.000 euros en cheques regalo para gastar en los comercios adheridos a la campaña.

La red de ludotecas de la ciudad también contribuyó al éxito de la campaña, ya que se ocuparon prácticamente la totalidad de sus plazas, permitiendo en muchos casos acoger a los niños mientras sus padres realizaban las compras. Las ludotecas estuvieron abiertas también por las tardes, con entrada libre hasta completar aforo y con la posibilidad de tener una hora gratis adjuntando el ticket de compra de un comercio de la zona.

El Mercado de San Blas fue otro lugar especial para los más pequeños, gracias a la iniciativa 'Alimentarte' (del programa 'Cubiertos de Arte') y sus talleres de creatividad, tecnologías y juegos.



Semana de Arte y Comercio



La concejal de Comercio, Pilar Montes, y el presidente de la Comisión de Comercio de la Cámara de La Rioja, Fernando Cortezón, presentaron la campaña.

Alumnos de la Esdir pintaron barricas al aire libre y en directo, que luego se expusieron a la puerta de nueve comercios de Logroño

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron la campaña 'Semana de Arte y Comercio', con el objetivo de dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño, fomentando las compras en la semana que coincidió con esta celebración.

Esta iniciativa consistió en un concurso de pintura de barricas al aire libre, en el que nueve alumnos de la Escuela

Superior de Diseño de La Rioja (Esdir) pintaron nueve barricas en directo en dos zonas comerciales de Logroño: Gran Vía y Portales. Posteriormente, las barricas pintadas fueron expuestas a la puerta de nueve comercios. El público tuvo ocasión de votar a sus favoritas a través de un concurso en redes sociales, escaneando el código QR que acompañaba a cada barrica. Entre todos los participantes que cumplieron con el requisito imprescindible de leer los nueve códigos QR y votar a través del formulario, se sortearon dos vales de 100 euros para gastar en el comercio local.

Por su parte, los ganadores del concurso también recibieron dos vales de 100 euros para gastar en el comercio local de Logroño.



269 comerciantes se formaron en 12 talleres de la Cámara y el Ministerio de Economía

269 comerciantes mejoraron su formación gracias al ciclo de 12 talleres organizados por la Cámara de La Rioja en Logroño, Alfaro, Nájera y Calahorra, en el marco del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2018 del Ministerio de Economía y Competitividad, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

El objetivo principal de este ciclo de talleres formativos fue incrementar la competitividad del pequeño comercio. Para conseguirlo, se diseñaron acciones que abarcaron temas de interés como motivación, atención al cliente, análisis de errores más frecuentes, técnicas para incrementar las ventas, análisis sectorial, turismo de compras, ayudas al comercio o comercio a través de internet, entre otros.

Todos estos talleres tuvieron un carácter gratuito para los participantes y fueron impartidos por la experta en psicología comercial María Luz Fernández, de la empresa Punto Líder. Tras las sesiones, los comerciantes tuvieron la posibilidad de mantener asesorías personalizadas.

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Estos talleres son posibles gracias a la adhesión de la Cámara de Comercio de La Rioja al convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de España para el desarrollo de actividades en el marco del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, que se viene renovando desde 2014.



FECHA	NOMBRE JORNADA	LUGAR
10, 17 y 24 de septiembre	Tres pasos hacia el éxito comercial	Alfaro, Calahorra y Nájera
1 de octubre	Resucita la ilusión del día a día	Logroño
3 de octubre	Tres pasos hacia el éxito comercial	Nájera
8 de octubre	Los 10 errores más comunes que se cometen en comercio	Logroño
15 de octubre	Cada día está más difícil y tú... ¿haciendo lo mismo?	Logroño
22 de octubre	Otros han cambiado a mejor, ¿por qué tu no?	Logroño
29 de octubre	¿A dónde vas?... ¿y tus clientes?	Logroño
05 de noviembre	Cómo propiciar el turismo de compras	Logroño
12 de noviembre	¿Haces lo correcto?... o lo de siempre...	Logroño
19 de noviembre	¿Compras por internet? Tus clientes también	Logroño
26 de noviembre	Tres pasos hacia el éxito comercial	Calahorra
26 y 27 de noviembre	Cómo alcanzar el éxito y aumentar la rentabilidad	Logroño y Calahorra

El Mercado de San Blas repartió 8.200 euros en premios

La Cámara de La Rioja, en el marco del Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2018 para la Dinamización de las Zonas Comerciales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, organizó una campaña para fomentar las compras en el mercado de San Blas de Logroño. En total, se destinaron 8.200 euros en premios mediante el sistema de compra, rasca y gana.

Esta campaña de dinamización comercial 'Compra y gana' consistió en la entrega de premios directos mediante los tradicionales "rascas", que se entregaron a los clientes que compraron en los 40 establecimientos asociados del mercado.

Los premios consistieron en vales de 10 euros para realizar otra compra en el mismo establecimiento del mercado que había entregado el "rasca".



MISIONES



REALIZADAS EN EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE DE 2018

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift	IFEMA, Madrid	16 de septiembre	43
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias: Madridjoya			
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutex			

PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2019

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Salón Internacional de Turismo: FITUR	IFEMA, Madrid	24 de enero
Feria Internacional de Moda Infantil: FIMI	Casa de Campo, Madrid	3 de febrero
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift	IFEMA, Madrid	10 de febrero
Salón Internacional de Joyería y Relojería: Madridjoya	IFEMA, Madrid	10 de febrero
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutex	IFEMA, Madrid	10 de febrero
Salón Internacional del Textil y Complementos: Momad Metrópolis	IFEMA, Madrid	10 de febrero

El Concurso de Ideas de Negocio de FP recibió 1.187 propuestas

Una silla de ruedas con GPS para personas invidentes, de Alejandra Lovera, del Sagrado Corazón-Jesuitas, consiguió el primer premio



El vicepresidente de la Cámara de Comercio, Carlos del Rey; la consejera de Desarrollo Económico, Leonor González Menorca; y la subdirectora general de Universidades y Formación Permanente, Carmen Duque, junto a los premiados.

Una silla de ruedas electrónica, adaptada con un GPS para facilitar la movilidad de las personas invidentes, fue el proyecto ganador del Concurso de Ideas de Negocio organizado por la Cámara de La Rioja junto al Gobierno de La Rioja en el marco del Plan EmprendeRioja.

Un sensor regulador del reposacabezas del coche y una panadería-cafetería especializada en repostería riojana obtuvieron, respectivamente, el segundo y tercer premio de este exitoso certamen, que logró reunir 1.187 ideas de negocio procedentes de cinco centros de Formación Profesional de La Rioja: IES Comercio, IES La Laboral, CPC Sagrado Corazón-Jesuitas, CPFP Camino de Santiago y Salesianos Los Boscos.

PRIMER PREMIO, 800 EUROS.

‘Silla de ruedas para personas ciegas’, de Alejandra Lovera, del Sagrado Corazón-Jesuitas, se centra en la instalación de un elemento innovador en una silla de ruedas: un GPS que ayude a las personas invidentes que necesitan de silla de ruedas electrónica. Un elemento localizador que facilita la movilidad de estas personas, ya que incorporaría sensores que indicarían los pasos de cebra, semáforos, personas u otros obstáculos que se les puedan presentar.

SEGUNDO PREMIO, 600 EUROS.

‘eHeadrest’, de Javier Bastida, del IES Comercio, pretende dar solución a los problemas que puede ocasionar en la cabeza una mala colocación del reposacabezas del coche en caso de accidente, tratando de evitar el conocido “latigazo cervical”. Para ello, el alumno ha ideado un sensor que se coloca en el reposacabezas que regula automáticamente el mismo a la altura y posición óptima para realizar su labor de forma correcta.

TERCER PREMIO, 400 EUROS.

‘Panadería-Cafetería riojana’, de Adrián Heras, del CPC Sagrado Corazón-Jesuitas, es un establecimiento hostelero, una panadería-cafetería que se distingue de la competencia porque se centra en ofrecer a sus clientes la repostería típica de La Rioja (fardelejos, mazapán de Soto, rollos y manguitos de Cervera, ahorcaditos y molletes de Santo Domingo de la Calzada o barrilla de Calahorra, entre otros). En definitiva, una panadería especializada en la gastronomía riojana, dotándola de valor y promoción.

Además de estos tres premios individuales, se entregaron tres premios, dotados con 1.800, 1.600 y 800 euros respectivamente, a los centros donde estudian los tres alumnos premiados.

En marcha el programa Erasmus Emprendedor

*Permite que empresas riojanas acojan a emprendedores europeos
y que jóvenes riojanos puedan realizar estancias en firmas de la UE*

En virtud del Convenio para la Promoción Económica y la Internacionalización de Logroño, suscrito entre la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ambas instituciones promueven el programa Erasmus Emprendedor-Erasmus for Young Entrepreneurs, por el que emprendedores riojanos podrán realizar estancias en empresas de la Unión Europea y, al mismo tiempo, firmas de la capital riojana podrán acoger a jóvenes europeos fomentando una interacción y sinergias enriquecedoras en ambos sentidos.

La Cámara está difundiendo este programa entre las empresas riojanas para informarles que sus negocios pueden acoger, sin coste alguno, a emprendedores de la Unión Europea, además de otros países asociados (Albania, Armenia, Bosnia-Herzegovina, antigua República de Yugoslavia, República de Macedonia, Islandia, Montenegro, Moldavia, Serbia, Turquía, Ucrania y Kosovo). Pueden participar en el programa sociedades de cualquier sector económico.

Por su parte, los emprendedores que deseen acogerse a este programa deben tener negocios de menos de tres años de vida. También podrán participar emprendedores potenciales, aunque su negocio no esté dado de alta, acreditando su proyecto a través de un plan de negocio.



Aprender de la experiencia

El Erasmus para Jóvenes Emprendedores está financiado por la Comisión Europea y es un programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.

El intercambio de experiencias se produce en el marco de estancias con empresarios experimentados, durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana empresa. Los anfitriones se benefician de una nueva perspectiva sobre su negocio y adquieren la oportunidad de cooperar con socios extranjeros o conocer nuevos mercados.

SOLICITUD

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Rioja es el punto de contacto en el proceso de solicitud.

Para más información, los interesados pueden dirigirse a:

Cámara de Comercio
Gran Vía 7, 7ª planta
Teléfono: 941 24 85 00
Persona de contacto: Cristina Quintero.
cquintero@camararioja.com.

La innovación social y cultural centraron el **Día del Emprendedor**

Una treintena de ponentes participaron, a través de una decena de charlas y talleres, en la última edición del Día del Emprendedor de La Rioja, que tuvo lugar en el Centro Tecnológico de La Rioja, y que se centró en las oportunidades empresariales que ofrece la innovación social y cultural.

Organizado por la ADER en colaboración con la FER y la Cámara de Comercio de La Rioja, en el marco de EmprandeRioja, el Día del Emprendedor de La Rioja también permitió a los asistentes conocer modelos de éxito y los apoyos técnicos y financieros que recibieron otros emprendedores de entidades como RICARI, Iberaval, Ibercaja, SECOT, EmprandeRioja o los agentes del Proyecto LEADER en La Rioja (ADR La Rioja Suroriental, CEIP Rural y ADRA Rioja Alta).

En la clausura de la jornada, se expusieron las conclusiones del 'Visual Thinking' y las historias de fracaso de otros empresarios en la 'FuckUp Night' o la noche de los fracasos.



STARTinnova fomenta el emprendimiento entre los escolares

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, participó en la presentación de la sexta edición del proyecto STARTinnova, un programa formativo que pretende fomentar las competencias de emprendimiento entre los alumnos desde los niveles educativos.

A través de dicho proyecto, el Gobierno de La Rioja, en colaboración con Diario LA RIOJA, convoca el concurso denominado STARTinnova EmprandeRioja, que tiene como objetivo premiar aquellas iniciativas de alumnos riojanos que mejor reflejen las cualidades de emprendimiento. El concurso permite premiar el sentido de la iniciativa y el desarrollo de capacidades, como la creatividad, la asunción de riesgos y la toma de decisiones, sin olvidar el trabajo en equipo mediante la presentación de un plan de empresa basado en una idea de negocio novedosa. En esta nueva edición, participan estudiantes de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Centros de Personas Adultas.



Tatuaje Paramédico, Norpoo Prototipos y El koala verde, emprendedores del mes

Tatuaje Paramédico, de Miriam Apellániz; Norpoo Prototipos, de Pablo de Vicente y Francisco Javier Gamen; El Koala Verde, de María Nieves Escribano, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de octubre, noviembre y diciembre, respectivamente. La técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participó en los actos de entrega de estos reconocimientos.

TATUAJE PARAMÉDICO

Miriam Apellániz es la emprendedora de Tatuaje Paramédico, una empresa dedicada al tatuaje paramédico, artístico y micropigmentación. Ubicado en Logroño (Pío XII, 16), es un estudio de tatuaje que está especialmente enfocado a la reconstrucción de areolas y pezones mediante la pigmentación de los mismos después de intervenciones quirúrgicas en la zona, como masectomías. Se trata de un centro especializado en tatuaje paramédico, inexistente hasta ahora en La Rioja.

NORPOO PROTOTIPOS

Norpoo Prototipos, de Pablo de Vicente y Francisco Javier Gamen, es una empresa dedicada al diseño y fabricación de componentes electrónicos para diversos sectores. Ubicada en Alfaro, realiza servicios para fabricación electrónica, diseño de producto, industrialización de equipos, test de validación, montajes electrónicos, mecatrónicos y de cableados, electronic manufacturing services, logística de componentes, AOI y test EOL a medida, etc. En la actualidad cuenta ya con cuatro trabajadores en su plantilla.

EL KOALA VERDE

María Nieves Escribano es la promotora de El Koala Verde, una tienda de ropa para embarazo y lactancia, y artículos de porteo y para una crianza sostenible, ubicada en la Calvo Sotelo 53, de Logroño. La idea nace ante la escasez de tiendas de ropa para mamás antes y después de dar a luz. También ofrece accesorios para bebé con un punto diferencial: sus productos son respetuosos con la salud de las mamás, los bebés y con el medio ambiente. Asimismo, favorece el comercio de cercanía, y sus proveedores tienen la garantía de que los trabajadores reciben un salario justo, y sus artículos están libres de mano de obra infantil. Además, ofrece actividades paralelas de ocio, como grupos de crianza, talleres de porteo, cuenta cuentos, canciones, etc.



Miriam Apellániz es la emprendedora de Tatuaje Paramédico.



Pablo de Vicente y Francisco Javier Gamen, promotores de Norpoo Prototipos.



María Nieves Escribano, emprendedora de El koala verde.

Euro-Seating Internacional, Premio Pyme del Año de La Rioja

Bosonit recibió el accésit a la Digitalización e Innovación; Bodegas Santalba, a la Internacionalización; y Osga, a la Formación y Empleo



El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, Jaime García-Calzada; el gerente de la ADER, Javier Ureña; la subdirectora de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Beatriz Martín; y el director de zona La Rioja del Banco Santander, Javier Lázaro, entregaron los premios a las cuatro empresas galardonadas.

La ganadora del II Premio Pyme del Año de La Rioja fue Euro-Seating Internacional S.A., empresa fabricante de butacas para cines, teatros, auditorios, estadios, espacios deportivos y colectividades, ubicada en Ezcaray. El jurado la eligió por considerar que es “la que mejor representa el espíritu del premio, al tratarse de una pyme de trayectoria sólida que apuesta por la internacionalización y está comprometida con la innovación y el desarrollo”.

En este sentido, Euro-Seating Internacional S.A. es una empresa que nació en 1994 con un compromiso permanente con el diseño, la innovación y la internacionalización. Actualmente, está presente en más de 120 países y exporta el 85% de su producción.

En su día, esta firma consiguió el Premio a la Internacionalización de la Cámara de Comercio de La Rioja, en 2004, y el Premio a la Innovación 2013 de la Fundación Riojana para la Innovación. Sus butacas están presentes, entre otros, en los estadios U-Arena de París, Place Bell en Laval (Canadá), Sonora en México y la zona VIP del Santiago Bernabéu, del Real Madrid, además de cines, teatros y auditorios de todo el mundo.

Con 129 empleados, Euro-Seating Internacional facturó 15,21 millones de euros en 2017 y sus exportaciones fueron de 12,4 millones de euros. Sus excelentes datos en innovación e internacionalización fueron factores determinantes para la concesión de este galardón.

FINALISTAS

Las finalistas en esta segunda edición del Premio fueron Osga, S.L.; Bosonit, S.L. y Bodegas Santalba, S.A. La primera, integrada en el sector de servicios generales (mantenimiento, limpieza, conserjería, monitores, administrativos, control de espacios para la conservación de entornos duraderos, etc.), realiza una importante labor social para favorecer la empleabilidad de personas en riesgos de exclusión social. Por su parte, Bosonit es una empresa especializada en análisis y visualización de datos con técnicas de big data y machine learning. Finalmente, Bodegas Santalba es una empresa familiar cuya trayectoria internacional es indudable. En estos momentos, la bodega exporta el 80% de sus vinos.



El director general de Euro-Seating Internacional, Gonzalo Robredo, recogió el premio.

Los Premios Best Of ensalzan a las mejores iniciativas del turismo del vino

Bodega Bohedal, el Tren del Vino, el festival MUWI y la Ruta de Bodegas de Villabuena de Álava fueron los triunfadores de la última edición



ACCESO AL FACEBOOK



Bodega Bohedal, el Tren del Vino y el festival de música MUWI y la Ruta de Bodegas de Villabuena de Álava fueron los galardonados en los XVI Premios Best Of de Turismo del Vino Bilbao-Rioja 2019 que concede la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino-Great Wine Capitals.

Como mención especial extraordinaria, el jurado reconoció la figura de Juanma Lavín y el trabajo de su equipo en Villa Lucía (Laguardia, Álava).

Al acto de entrega, organizado por la Cámara de La Rioja en la bodega riojana Conde de los Andes (Ollauri), acudieron cerca de 200 invitados, entre ellos autoridades y representantes del sector turístico, vinícola y de restauración de Álava, Vizcaya y La Rioja.

El presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada, destacó que “estos Premios son nuestra forma de ofrecer un modesto pero sincero reconocimiento al enorme esfuerzo que están desarrollando, principalmente las bodegas, pero por extensión todas aquellas empresas que tienen algo que ver con el mundo del vino y del turis-

mo enológico por un objetivo común: el fomento, promoción y desarrollo de este tipo de turismo”.

García-Calzada subrayó que “es necesario continuar en este camino de la apuesta por el enoturismo como una de las fuentes de creación de riqueza para nuestros territorios”, dado que “tenemos mucha potencialidad, pero también mucho camino por recorrer”, además de precisar que “hemos entendido que debemos abrir las puertas de nuestras bodegas para atraer visitantes, mostrarles nuestras riquezas naturales, históricas, patrimoniales y culturales”.

DIECINUEVE CANDIDATOS

En esta edición concurrieron 19 candidaturas, procedentes de Álava (Bodegas Valdelana, Bodegas Pascual Berganzo-Alútiz, Bodegas Izadi, Enoaventura, Bodegas Eguren Ugarte, Villa Lucía y Hotel Viura), Vizcaya (Crusoe Treasure) y La Rioja (Bodegas Bohedal, Bodegas Corral, Bodegas Muga, Bodegas Montecillo, Tren del Vino-La Rioja Capital, Bodegas Riojanas, Bodegas Campo Viejo, Finca Valpiedra, Muwi Fest, Bodegas Marqués de Cáceres y La Cata del Barrio de la Estación).

LOS GANADORES

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST

Este proyecto sintetiza música y vino en una programación de conciertos de primer nivel, continuación veraniega del Festival ACTUAL.

Muwi se instala en Bodegas Franco Españolas, que abre sus puertas a los festivaleros que visitan Logroño para acoger en sus espacios gran parte de las actividades de los tres días de conciertos. Sus organizadores pretenden acercar la cultura del vino a los más jóvenes y les invitan a disfrutar de la “música a la riojana” con una copa de vino y tapas.

EL TREN DEL VINO

Organizado por La Rioja Capital (Gobierno de La Rioja), representa la implicación de las iniciativas pública y privada en favor de la promoción enoturística y del vino de Rioja. Una actividad que combina el recorrido teatralizado de un tren especial entre viñedos, la puesta en valor del patrimonio vitivinícola y arquitectónico, el paisaje y la gastronomía. Todo ello en colaboración con Renfe, los municipios visitados y las bodegas que abren sus puertas a los viajeros, incluido el público familiar, para el disfrute de sus instalaciones centenarias en Haro y localidades cercanas.

BODEGA BOHEDAL

Cuzcurrita del Río Tirón

Esta pequeña bodega familiar inició su andadura en 1917. Tres generaciones más tarde, abuela, madre y nieta siguen trabajando en la misma línea que sus antepasados, disfrutando del vino y manteniendo vigente el compromiso familiar con la tierra. En los viñedos de Cuzcurrita del Río Tirón ofrecen un ramillete de experiencias enoturísticas originales a las que trasladan toda la pasión que estas tres mujeres sienten por su trabajo. Un proyecto intergeneracional con el componente emocional del amor por la tierra y el trabajo bien hecho.

LA RUTA DE BODEGAS

Villabuena de Álava

Proyecto coral que suma las voluntades de un nutrido grupo de bodegas para promocionar sus vinos y una localidad con el mayor número de bodegueros de Rioja Alavesa. El recorrido permite visitar cuatro bodegas y catar sus mejores vinos con una tapa, para finalizar con una cata comentada en el wine bar del Hotel Viura.

Visitar una de las bodegas de este municipio ofrece no sólo la opción de degustar grandes vinos, también conocer el alma de los habitantes de esta localidad.

MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO:

JUANMA LAVÍN

VILLA LUCÍA, de Laguardia

El jurado reconoció el trabajo de Juanma Lavín, alma mater de Villa Lucía, que destaca con sus proyectos y especialmente con el último: ComeCultura. Su dilatada

vida en, por y para la gastronomía, implicando a la familia, con fe ciega en su proyecto, ha convertido Villa Lucía en un lugar de referencia en el mundo del enoturismo.

BEST OF INTERNACIONAL

EL TREN DEL VINO, PREMIADO EN AUSTRALIA

El Tren del Vino de La Rioja Capital fue premiado por la Red de Grandes Capitales del Vino-Great Wine Capitals Global Network con uno de los prestigiosos Best Of Wine Tourism internacionales, durante la Gala de los Best Of Wine Tourism Awards, celebrada en Adelaida (Australia). Este importante premio es un reconocimiento al compromiso con la innovación y el desarrollo del enoturismo, de

entre los galardonados previamente en cada una de las diez grandes capitales mundiales del vino.

El Tren del Vino se impuso a un total 384 candidaturas, de las que fueron seleccionados 65 finalistas, entre los cuales se eligieron los diez proyectos destacados con el Best Of Turismo del Vino global.

Visitas de alumnos del IES Comercio

Dos grupos de alumnos del IES Comercio, uno del primer curso del Grado Superior de Administración y Finanzas y otro del primer curso del Grado Medio de Administración, visitaron las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja para conocer en profundidad la institución empresarial.



Colaboración con la Oficina Evolutiva

La Cámara de Comercio de La Rioja colaboró en la décima edición de Oficina Evolutiva, el Salón de Tecnología, Equipamiento y Gestión Empresarial organizado por Grupo Pancorbo.

El presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada, acudió al acto de inauguración, mientras que el director de la institución, Florencio Nicolás, participó como moderador en una de las charlas impartidas sobre modernización del puesto de trabajo.

El evento, que reunió a cerca de 800 empresas y profesionales de Logroño y de otros municipios de nuestra región, acogió una exposición de tecnología y equipamiento, demos personalizadas y 29 charlas y talleres tecnológicos.



Bonet, reelegido presidente de la Cámara de España



El Pleno de la Cámara de Comercio de España reeligió a José Luis Bonet como presidente de la institución para los cuatro próximos años.

En su discurso de aceptación, Bonet defendió el papel vertebrador de la Cámara de Comercio de España: "Nuestro compromiso y responsabilidad es servir a las empresas y a la sociedad en general en la defensa institucional, la colaboración con el Gobierno, la mejora de la internacionalización, la competitividad empresarial y el empleo para, en definitiva, mejorar la vida de las personas".

En la clausura del acto, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, aseguró que la Cámara de España es un organismo fundamental del ecosistema empresarial que desempeña un papel principal en la realización de un "proyecto de país, más moderno, innovador y competitivo".

Reunión de empresas con el embajador francés

Una veintena de empresas riojanas de diferentes sectores de actividad participaron en un encuentro con el Embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours, organizado por la Cámara de La Rioja, la FER y el Gobierno regional.

El objetivo fue conocer las oportunidades de negocio en el país vecino, que es el principal destinatario de las exportaciones riojanas y las posibilidades de cooperación con Francia.

Participaron en la sesión el presidente de la FER y de la Cámara de Comercio, Jaime García-Calzada y el director general de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, Florencio Nicolás.



Feria South Summit



La Cámara de La Rioja participó un año más en la feria South Summit, una cita anual de referencia en el sur de Europa sobre emprendedores e inversores. La Cámara participó junto a sus socios en el Plan EmprendeRioja, FER y ADER, en un stand donde se informó a los potenciales emprendedores y empresas jóvenes e innovadoras de las ventajas que les puede suponer emprender en La Rioja.

El Vivero de Empresas de Base Tecnológica y Servicios Avanzados, la Aceleradora de Empresas, las líneas de apoyo a nuevas empresas y las líneas de financiación preferentes para emprendedores fueron los aspectos sobre los que informaron los técnicos de EmprendeRioja al público asistente, junto al Proyecto Conecta Retos Rio4.0.

Logroño lució una espectacular iluminación navideña



Un año más, la Cámara de Comercio se encargó de la contratación de la iluminación navideña de las calles de Logroño. En esta ocasión, la institución contrató a la empresa Blachere Iluminación España, que ha iluminado diversas ciudades del mundo, como Moscú, Orlando o París. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, indicó que el alumbrado ahorró un 80 por ciento respecto a otros años, gracias al uso de tecnología LED.

Nuevo Plan de Competitividad del Comercio

El Consejo Riojano de Comercio presentó el nuevo Plan de Competitividad del Comercio Riojano 2019-2023, que asentará sus actuaciones en los criterios de calidad, competitividad y cultura organizativa. Además, en su reunión determinó los diez días festivos de apertura comercial para 2019:

13 de enero • 18 de abril • 21 de abril • 10 de junio
7 de julio • 15 de agosto • 12 de octubre • 8, 22 y 29 de diciembre.



Cómo nos afectará la Ley de Transición Energética



.....
La Cámara organizó una jornada empresarial en la que varios expertos analizaron los escenarios y repercusiones de la futura norma
.....

La Cámara de La Rioja organizó una interesante jornada empresarial sobre la futura Ley de Transición Energética y sus implicaciones para las empresas en diferentes aspectos, como la fiscalidad o normativa, entre otros.

La sesión contó con la presencia de Jorge Sanz Oliva, presidente del Comité de Expertos que elaboró el informe previo a la futura Ley de Transición Energética, en el que se analizan un conjunto de escenarios sobre la evolución del sector energético y distintas propuestas de política energética.

Durante la jornada, se explicaron las características generales de estos escenarios contemplados, así como la reforma de la fiscalidad de la energía, de especial interés para el tejido empresarial.

Sanz Oliva, que cuenta con una experiencia de 15 años en el Ministerio de Industria, explicó a las empresas asistentes las alternativas analizadas, las combinaciones de las diferentes fuentes de energía (nuclear, hidráulica, térmica de carbón, ciclos combinados y fuentes renova-

bles) dentro de una transición energética eficiente, sostenible y baja en carbono. Además, cuantificó diversas propuestas regulatorias por sus efectos sobre emisiones de gases de efecto invernadero y el coste económico de la energía consumida.





PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo